

Eitorf, den 14.05.2007

Amt 10 - Haupt- und Personalamt

Sachbearbeiter/-in: Klaus Wahl

Bürgermeister

i.V.

Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Hauptausschuss

04.06.2007

Tagesordnungspunkt:

Wettbewerb zur Gestaltung eines neuen Image-Logos für die Gemeinde Eitorf

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss beschließt:

1. Die Gemeinde Eitorf schreibt einen Wettbewerb aus zur Gestaltung eines neuen Image-Logos für Eitorf aus. Ende der Ausschreibungsfrist ist der 30.10.2007. Eine Jury entscheidet über den Gewinner des Wettbewerbes. Die Jury besteht aus je einem Mitglied jeder Fraktion, zwei Vertretern der Verwaltung und einem von der Verwaltung zu bestimmenden externen Sachverständigen (Grafik-Designer u.ä.). Der Gewinner erhält eine „VIP“-Karte für alle gemeindlichen Kulturveranstaltungen des Jahres 2008 für zwei Personen.
2. Die Fraktionen benennen für die Jury folgende Mitglieder:
CDU _____
SPD _____
FDP _____
Grüne _____
BfE _____

Begründung:

Eine Vielzahl von Städten und Gemeinden verfügt über ein Imagelogo. Dies wird in der Regel in den Internetauftritten und Imagebroschüren verwendet. Im übrigen lässt es sich auch für Werbeartikel verwenden. Das Logo ist oft auch mit einem Slogan versehen. Die Logos haben meist eine dynamische, und „freundliche“ Charakteristik und sind mit dem eher „bürokratisch“ anmutenden Wappen nicht vergleichbar.

In den 70er Jahren wurde seitens der Gemeinde Eitorf die „Schnecke“ mit dem roten Punkt in der Mitte und dem Slogan „Mittelpunkt im schönen Siegtal“ entworfen. Ende der 80er Jahre wurde dies

durch den Eitorf-Schriftzug ersetzt. Siehe nachfolgende Grafik:



Das Logo wirkt etwas steif und „angestaubt“. Innerhalb der Verwaltung wurde schon seit längerem angeregt, ein neues Logo zu entwickeln. Hierbei wurde vorgeschlagen, dies in Form eines Wettbewerbes zu machen und den Hauptausschuss in das Verfahren einzubeziehen.

Entscheiden sollte über den Sieger eine Jury, die noch zu bestellen wäre. Die mögliche Besetzung ergibt sich aus dem Beschlussvorschlag. Als Preis wäre ein hochwertiges geldwertes Präsent denkbar. Möglich wäre eine Art „VIP“-Karte für alle gemeindlichen Kulturveranstaltungen im Jahr 2008 für zwei Personen.

Im Wettbewerbsaufruf muss klar gestellt werden, dass die Rechte an der Verwendung des Logos an die Gemeinde Eitorf übergehen.

In der Anlage beigefügt ist eine Übersicht mit verschiedenen Beispiel-Logos anderer Kommunen.

In der **Online-Version dieser Vorlage werden die Logos farblich dargestellt.**

Nutzen Sie hierzu das Ratsinformationssystem unter www.eitorf.de.

Anlage(n)

Übersicht mit Grafik-Dateien – Imagemlogos anderer Kommunen