

Beigeordneter Sterzenbach gibt nachfolgendes bekannt:

1. Die Gemeinde Eitorf hat zwischenzeitlich gemeinsam mit der Stadt Hennef einen Antrag zur regionalen Kulturförderung durch den Landschaftsverband Rheinland für 2012 gestellt, die Kunstpunkte 2012 gemeinsam zu veranstalten. Die Höhe der beantragten Förderung beträgt 14.000,- €, der aufzubringende Eigenanteil je Kommune 5.000,- €.
2. Im Zusammenhang mit der Entwicklung eines Stadtmarketingkonzeptes wurde mit der FH Köln, Prof. Wrede ein Kooperationsvertrag über die „Entwicklung eines Grobkonzeptes zum City Branding der Gemeinde Eitorf“ (Markenbildung, -entwicklung) geschlossen. Die Arbeiten werden im Rahmen einer studentischen Projektarbeit von Oktober bis Dezember 2011 durchgeführt werden. Die Kosten hierfür belaufen sich auf 4.500 €.
3. Für die Eitorfer Kirmes wurde ein neues Werbekonzept erstellt. Zukünftig soll auf kleine Plakatformate verzichtet werden. Stattdessen wurde eine 6-wöchentliche Einblendung auf einer Videowall in Siegburg sowie Großplakatwerbungen an 10 Standorten in Altenkirchen, Asbach, Hamm und Neunkirchen-Seelscheid durchgeführt. Daneben gab es Bannerwerbung in Eitorf und Kirchleib.
4. Die Sitzungstermine für die KSTM Ausschusssitzungen 2012 sind zwischenzeitlich mit dem Vorsitzenden, Herrn Strausfeld abgestimmt wie folgt:
Mittwoch, 08.02.2012
Montag , 07.05.2012
Mittwoch, 22.08.2012
Mittwoch, 14.11.2012
5. Betreffend der Erstellung eines zu erarbeitenden Stadtmarketingkonzeptes ist desweiteren eine Zusammenarbeit mit Prof. Nutz von der Uni Bonn geplant. Der Kontakt wurde über die Wirtschaftsförderungsabteilung des Rhein-Sieg-Kreises vermittelt.
6. Das Büro der Tourist-Information ist zwischenzeitlich in die neuen Räume im Erdgeschoss umgezogen. Bis auf einige Kleinigkeiten ist alles fertiggestellt. Besucher, die die neuen Räume bereits nutzten, zeigten sich über die Lage und Gestaltung der Räume sehr angetan. Vor der nächsten Sitzung des KSTM sollen die Räume den Ausschussmitgliedern kurz vorgestellt werden.
7. Die diesjährige Wander- und Trekkingmesse TourNatur in Düsseldorf verzeichnete 41.000 Besucher, was dem Vorjahresniveau entspricht. 275 Aussteller präsentierten sich erstmals in zwei getrennten Hallen (Destinationen und Ausrüster). Auffallend war, dass jeder 2. Besucher des Standes der Siegtal-Kooperation bereits den Natursteig Sieg kannte bzw. von ihm gehört hatte. Reges Interesse herrschte am Wandern und Radwandern allgemein.
8. Nach einer Pause von 3 Jahren findet vom 25. bis 27.11.2011 die 21. Kölner Reisemesse statt. Letztmalig hat diese in 2007 stattgefunden. Der Natursteig Sieg wird auf dem Gemeinschaftsstand „Rheinland“ gemeinsam mit Köln-Tourismus, Naturarena, RadRegionRheinland, Rhein-Erft-Kreis und Rhein-Kreis-Neuss vertreten sein.