

Eitorf, den 28.12.2011

Amt 40 - Kultur, Marketing und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V.

Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing 08.02.2012

Tagesordnungspunkt:

Bekanntgabe der nicht durchgeführten Beschlüsse

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Begründung:

Sitzung am	Beschluss-Nr.	Beschlussinhalt	Bearbeitungsvermerk	Erl. Vermerk
05.11.2007 28.09.2011	XII/HA/18/162 XIII/KSTM/6/51 XIII/KSTM/6/52	Ersetzung aller Begrüßungstafeln durch ein neues Informationssystem unter Einbeziehung des Vereins „Touristik-Service Eitorf e.V.“ mit dem Ziel einer abschließenden Konzepterstellung. Zwischenzeitlich ist der KSTM fachlich zuständig.	Die Beschlussvorschläge der Verwaltung fanden keine Mehrheit.	*)
17.03.2010	XIII/KSTM/1/9	Prüfauftrag, die Kunstpunkte zukünftig in Kooperation mit Siegburg und Hennef durchzuführen.	Die Kunstpunkte 2012 werden – vorbehaltlich der Förderung durch den LVR – zusammen mit Hennef veranstaltet.	*)

Sitzung am	Beschluss-Nr.	Beschlussinhalt	Bearbeitungsvermerk	Erl. Vermerk
21.06.2011	XIII/KSTM/5/37	Einrichtung eines Online-Veranstaltungskalenders angeregt	Abstimmung zwischen Amt 10 und Amt 40 hat begonnen	
21.06.2011	XIII/KSTM/5/41	Stadtmarketing-Konzept durch die Verwaltung mit externer Hilfe unter Einbindung von Bürgerschaft erarbeiten	Erste Teilschritte erfolgt; City-Branding-Konzept wird in der Sitzung vorgestellt	
28.09.2011	XIII/KSTM/6/47	Projekt Onleihe und Entwicklung eines Renovierungs- und Gestaltungskonzeptes für die Gemeindebücherei	Sobald die haushaltsrechtlichen Voraussetzungen vorliegen, werden die beiden Projekte angegangen.	
28.09.2011	XIII/KSTM/6/53	Vertrag mit Firma Schnelle wegen Plakatrahmen an Leuchtenmasten abschließen und Änderung der ordnungsbehördlichen Verordnung	Vertragsabschluss erfolgt, Verordnung geändert, Beginn der Testphase ab 01.01.2012	*)

*) Streichung aus Beschlussüberwachung