

Der KSTM nimmt die „Erörterung und Empfehlung zur Kommunikation der Gemeinde Eitorf“ des Projektteams der Köln International School of Design (FH Köln) zur Kenntnis. Die Verwaltung wird beauftragt, die Ergebnisse der Studie in den laufenden Stadtmarketing-Prozess einfließen zu lassen und dort weiter zu behandeln.