

Eitorf, den 17.04.2012

Amt 40 - Amt für Kultur, Marketing und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing 07.05.2012

Tagesordnungspunkt:

Stadtmarketingkonzept für Eitorf
hier: Vorstellung des Modulberichts 1

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing nimmt den Bericht zu Modul 1 zustimmend zur Kenntnis und empfiehlt der Projektgruppe gemäß dem dargestellten Fazit weiter vorzugehen.

Begründung:

Zuletzt hatte sich der KSTM in seiner Sitzung am 29.02.2012 mit der Erarbeitung des Stadtmarketingkonzepts beschäftigt (KSTM/XIII/7/57). Wie bereits in der damaligen Vorlage angekündigt, ist der Modulbericht 1 zwischenzeitlich fertig gestellt und dieser Vorlage als **Anlage 1** beigelegt. Prof. Nutz wird in der Sitzung für Rückfragen zum Bericht zur Verfügung stehen. Im Zuge der begonnenen Arbeit am Modul 2 wird eine Roadmap für die Erarbeitung des Konzepts erstellt, d.h. eine verständliche Beschreibung der wesentlichen Einzelschritte in einer sinnvollen, zeitlichen Abfolge. Desweiteren ist als **Anlage 2** das Schreiben des Fördervereins Jugend Eitorf vom 04.04.2012 beigelegt, welches neben dem Bürgermeister an den Rat der Gemeinde adressiert war. Es wird in diesem Zusammenhang vorgeschlagen, die Anregungen aus diesem Schreiben im laufenden Stadtmarketingprozess aufzugreifen und den Förderverein als eine der Dialoggruppen in den Prozess mit einzubeziehen.

Anlage(n)

- 1 Modulbericht 1
- 2 Schreiben Förderverein Jugend Eitorf