

Eitorf, den 17.04.2012

Amt 40 - Amt für Kultur, Marketing und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V. _____
Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing 07.05.2012

Tagesordnungspunkt:

1. Eitorfer Kneipennacht "Spätschicht"
hier: Konzeptvorstellung

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing nimmt Kenntnis.

Begründung:

Schon länger bestand in der Verwaltung die Idee, in Eitorf eine konzeptionierte Kneipennacht mit Live-Musik ins Leben zu rufen (siehe Sitzungen der Kulturkommission der letzten Jahre). Im Rahmen der Vorstellung des Kulturprogrammes 2012 in der letzten KSTM-Sitzung wurde als möglicher Termin für eine solche Veranstaltung der 2. Juni bekannt gegeben. Erstmals konnten in diesem Jahr einige Eitorfer Gastronomiebetriebe für die Idee gewonnen werden. Mit der rhenag konnte für diesen Event ein Sponsor gefunden werden. Damit steht der Durchführung grundsätzlich nichts mehr im Wege. Tragende Idee ist, um den Markt herum und im Ortszentrum ein vielfältiges Angebot an Live-Musik verbunden mit einem ebenso vielfältigen, ggf. am Musikthema orientierten Gastronomie- und Stilangebot mit einheitlichen Zeiten und Preisen zu machen – und diese Veranstaltung bei Erfolg als belebendes und werbendes Element für den Zentralort im jährlichen Kulturleben zu etablieren. Das von der Verwaltung erarbeitete und mit den Teilnehmern abgestimmte Konzept stellt sich derzeit wie folgt dar:

Titel: 1. Eitorfer Kneipennacht S P Ä T S C H I C H T – live

Termin: Samstag, 2. Juni ab 20.00 Uhr, Eintritt frei, Live-Musik

Teilnehmende Gaststätten:

- evt. Eitorfer Biergarten (ehemaliges Freibadgelände)
- Jägerheim
- Kulturkaffee Klösterchen
- Taverne Mythos
- Top spin

In den beiden griechischen Lokalen wird griechische LiveMusik von „Anamnisi“ bzw. „Olympic“ gespielt, im Jägerheim rockt die Band „Al Dente“, im Kulturkaffee Klösterchen covern „Rainer Wahnsinn und die Quartalsmusiker“ zusammen mit „Die Lillis“ Hits. Die Teilnahme des in Kürze eröffnenden Eitorfer Biergartens auf dem Gelände des ehemaligen Freibades ist geplant, steht jedoch noch nicht endgültig fest.

Die Basic-Getränke (Bier, Softdrinks, Wasser) werden an diesem Abend einheitlich 1,50 € = 0,2 l bzw. 2,20 € = 0,3 l kosten. Jede teilnehmende Kneipe bietet Gerichte/Snacks zu zivilen Preisen an.

Die gemeinsame Vermarktung/Werbung für den Event und die Pressearbeit hierfür übernimmt das Amt für Kultur, Marketing und Tourismus. Das Logo für die Veranstaltung wurde bereits erarbeitet und ist dieser Vorlage als Anlage 1 beigelegt. Gedacht ist an Banner- und Anzeigenwerbung sowie den Druck eines Infolyers, der neben Infos zu den Bands auch einen Kartenauszug enthält, in dem die Standorte aller teilnehmenden Kneipen eingezeichnet sind.

Die fälligen GEMA-Gebühren übernimmt die Gemeinde Eitorf. Die Honorare für die auftretenden Bands werden von der rhenag teilweise gesponsert.

Der Aktivkreis unterstützt die Aktion und finanziert einen Werbebanner an der Kurscheids Eck. Auf einen shuttle-service mit Bus kann verzichtet werden, weil alle Lokale vom Ortszentrum aus gut fußläufig erreichbar sind.

Bleibt zu hoffen, dass viele Eitorferinnen und Eitorfer, aber auch Gäste aus dem Umland neugierig werden, um diesen neuen Musik-Event zu einem Erfolg machen.