

Eitorf, den 18.07.2012

Amt 40 - Amt für Kultur, Marketing und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing 22.08.2012

Tagesordnungspunkt:

Stadtmarketingkonzept für Eitorf
hier: Vorstellung des Modulberichts 2 und 3

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing nimmt den Bericht zu Modul 2 und 3 des Stadtmarketingkonzepts zustimmend zur Kenntnis und empfiehlt der Projektgruppe im Sinne des Berichts weiter vorzugehen.

Begründung:

Zuletzt hatte sich der KSTM in seiner Sitzung am 07.05.2012 mit dem in Arbeit befindlichen Stadtmarketingkonzept beschäftigt (KSTM /XIII/8/69). Die Arbeiten am Modul 2 und 3 konnten zwischenzeitlich von Prof. Nutz zusammen mit der Projektgruppe fertiggestellt werden. Der kombinierte Modulbericht 2 u. 3 ist dieser Vorlage als Anlage 1 beigelegt. Prof. Nutz wird den Bericht in der Sitzung erläutern und steht für Rückfragen zur Verfügung.

Nachdem die Module 1-3 erfolgreich bearbeitet werden konnten, soll unmittelbar anschließend mit den Arbeiten an den verbleibenden Modulen 4-6 begonnen werden. Die Verwaltung wird daher zuständigkeitshalber den nach Vertrag erforderlichen Zusatzauftrag an das Institut für Wissenstransfer Colgone, vertreten durch Prof. Nutz, erteilen.

Anlage(n)

1 Modulbericht 2 und 3