

des Verkehrsvereins „Touristik-Service Eitorf e.V.“

I. Infrastruktur- und Marketingmaßnahmen auf lokaler Ebene

1. Infrastrukturmaßnahmen im Rahmen der Regionale 2010

- RadRegionRheinland (RRR)

Projekthalt: Schaffung eines durchgängigen Radroutennetzes Rheinland mit Service- und Erlebnispunkten sowie Entwicklung einer touristischen Dachmarke -

- ✓ Ständiges Mitglied der Projektgruppe RadRegionRheinland

Projektstand Radroutennetz:

Die Netzplanung (Knotenpunktsystem) ist fertiggestellt. Ausschreibung der Ausschilderung und Umsetzung der Maßnahme konnte in 2012 nicht realisiert werden und wurde in das Jahr 2013 verschoben.

- Familienfreundlicher Siegtal-Radweg

Projekthalt: Schließung bestehender Lücken des Siegtal-Radweges sowie Behebung von Engpässen und Gefahrenbereiche, Ausstattung des Radweges mit Serviceelementen und Informationssystemen

- ✓ Zusammenarbeit mit dem Projektträger Rhein-Sieg-Kreis

Projektstand Lückenschluss Merten-Hennef-Bödingen:

Die neue Radwegeverbindung zwischen Haltepunkt Merten und Hennef wurde fertiggestellt und am 31.05.2012 der Öffentlichkeit übergeben.

Projektstand Lückenschluss Bourauel-Hombach:

Die angemeldete Maßnahme wurde bisher nicht in die Prioritätenliste aufgenommen. Aktuell besteht keine Aussicht, dass die Maßnahme mittelfristig umgesetzt werden kann, da die Finanzmittel für das Programm „Radwege an Landesstraßen“ erheblich gekürzt wurden.

Projektstand Ausstattung des Siegtal-Radweges mit Serviceelementen:

In 2012 wurde die Ausstattung mit Bänken und Radanlehnbügel vervollständigt.

- Projekt „Gesamtperspektive Natur und Kultur quer zur Sieg“

Projekthalt:

- a) Entwicklung eines **Informations- und Vermittlungssystems** für den gesamten Projektbereich Siegburg bis Windeck

- ✓ Ständiges Mitglied in der Steuerungsgruppe „Gesamtperspektive Natur und Kultur quer zur Sieg“

Projektstand:

Die Informationsstelen wurden in 2012 aufgestellt sowie das teilweise auf den Stelen angebrachte Audiosystem (z.B. im Schloßpark Merten) installiert.

- Standorte: Ortszentrum (Stadtrundgang mit Keltersberg), Gelände Schloss Merten, Bahnhof Eitorf und Haltepunkt Merten. Die Stelen entlang des Radweges Sieg sollen im März 2013 aufgestellt werden.

b) **Tourismuskonzept** Destination Siegtal

Projektstand:

Das Konzept wurde in 2012 durch die Firma ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH erstellt und entsprechende Beschlüsse von den zuständigen kommunalen Fachausschüssen gefasst. Auch wurde in 2012 mit der Umsetzung des Konzeptes begonnen, wobei der Schwerpunkt auf die Sicherstellung der Nachhaltigkeit der Tourismusprojekte in der Naturregion Sieg liegt.

2. **Radverkehrskonzept** des Rhein-Sieg-Kreises

Projektstand:

Der Rhein-Sieg-Kreis lässt durch das Stadt- & Verkehrsplanungsbüro Kaulen ein Radverkehrskonzept erstellen, bei dessen Realisierung die Kommunen mit einbezogen werden. In 2012 wurden Bestandsanalysen erstellt und erste Abstimmungsgespräche geführt.

3. **Marketingmaßnahmen**

- ✓ Ganzjährige Durchführung geführter Wanderungen in Kooperation mit dem Verkehrsverein Windecker Ländchen e.V.
- ✓ Publikationen:
 - Herausgabe einer touristischen Imagebroschüre
 - Herstellung eines Innenstadtplans Eitorf – erweiterter Kernort
 - Wanderprogramm 1. und 2. Halbjahr 2012
 - Neuerstellung / Aktualisierung touristischer Informations-Flyer
- ✓ Werbeanzeigen in:
 - „Apropos Bonn-Rhein-Sieg“
 - „Insider“
 - Programmheft Kanuwettbewerb Eitorf 2012
- ✓ Pflege von Datenbanken
 - www.touristservice-eitorf.de
 - www.naturregion-sieg.de
 - www.freizeitplaner2010.de
 - www.radroutenplaner-nrw.de
- ✓ Sponsoring
Unterstützung des Siegtal-Festivals sowie der Eitorfer Kneipennacht durch einen Werbekostenzuschuss.

4. **Anschaffungen /Investitionen**

Im Jahr 2012 wurden folgende Anschaffungen/Investitionen getätigt:

- ✓ 2 Stück Outdoor-Fitnessgeräte für einen Mehrgenerationenspielplatz im Siegpark
- ✓ 1 Bank-/Tisch Sitzgruppe für Kinderspielplatz im Siegpark

- ✓ 2 Rollups mit Werbeaufdruck für Messeauftritte
- ✓ Prospektständer, Transportwagen

5. Sonstiges

Regelmäßige Teilnahme am Erfahrungsaustausch kommunaler Tourismusorganisationen der Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg-Ahrweiler (T & C).

II. Infrastruktur- und Marketingmaßnahmen innerhalb der touristischen Arbeits-gemeinschaft „Siegthal“

1. EFRE-Projekt „NaturErlebnisRegion Sieg“ mit Qualitätswanderweg „Natursteig Sieg“ - Konzeption, Umsetzung und Produkteinführung –

Projektstand per 31.12.2012:

- ✓ Möblierung des Natursteigs mit Waldliegen, Bänken und Tischen abgeschlossen.
- ✓ Basismarkierung und Hinweisbeschilderung Erlebniswege abgeschlossen.
- ✓ Ausschreibung Möblierung Erlebniswege ist erfolgt. Lieferung und Aufbau erfolgt im Frühjahr 2013.
- ✓ Planungsarbeiten für die Erneuerung des Wald- und Bienenlehrpfades am Erlebnisweg „Försterweg“ auf dem Hüppelröttchen
- ✓ Durchführung weiterer Zertifizierungsmaßnahmen zum „Qualitätsgastgeber Sieg“
- ✓ Überarbeitung der Wanderkarte Sieghöhenwege – Vorarbeiten –

2. Messebeteiligungen in 2012:

- ✓ Horizont Outdoor, Karlsruhe / 03.-05.02.2012
- ✓ ITB, Berlin / 07.-11.03.2012
- ✓ Aktiv-Messe Erlebnis Natur (eigene Messe) Siegburg / 17.+18.03.2012
- ✓ ADFC-Radreisemesse Bonn / 25.03.2012
- ✓ NRW-Tag, Detmold / 27.+28.05.2012
- ✓ TourNatur, Düsseldorf / 31.08.-02.09.2012
- ✓ Floriade Venlo / Niederlande (Präsentation im NRW-Pavillon) / 24.-30.09.2012

3. Publikationen

- ✓ Erstellung einer neuen Website www.naturregion-sieg.de
- ✓ Überarbeitung und Neudruck Prospekt „Naturregion Sieg“
- ✓ Gastgeberverzeichnis „Naturregion Sieg“ 2012
- ✓ Gastro-Tipps 2012 (nur Qualitätsgastgeber)
- ✓ Neuauflage Pocketguide „Natursteig Sieg“

- ✓ Herausgabe Gastgeberverzeichnis Naturregion-Sieg sowie Gastro-Tipps (hier nur Qualitätsgastgeber)
- ✓ Herausgabe Pocket Guide „Erlebniswege Sieg“
- ✓ Herausgabe Streupropekt „Naturregion Sieg“
- ✓ Nachdruck Pocket-Guide „Natur und mehr“
- ✓ Nachdruck Flyer Radweg Sieg
- ✓ Reisereportagen im Wandermagazin, IMAG, Insider, Apropos Bonn-Rhein-Sieg sowie örtliche Presse