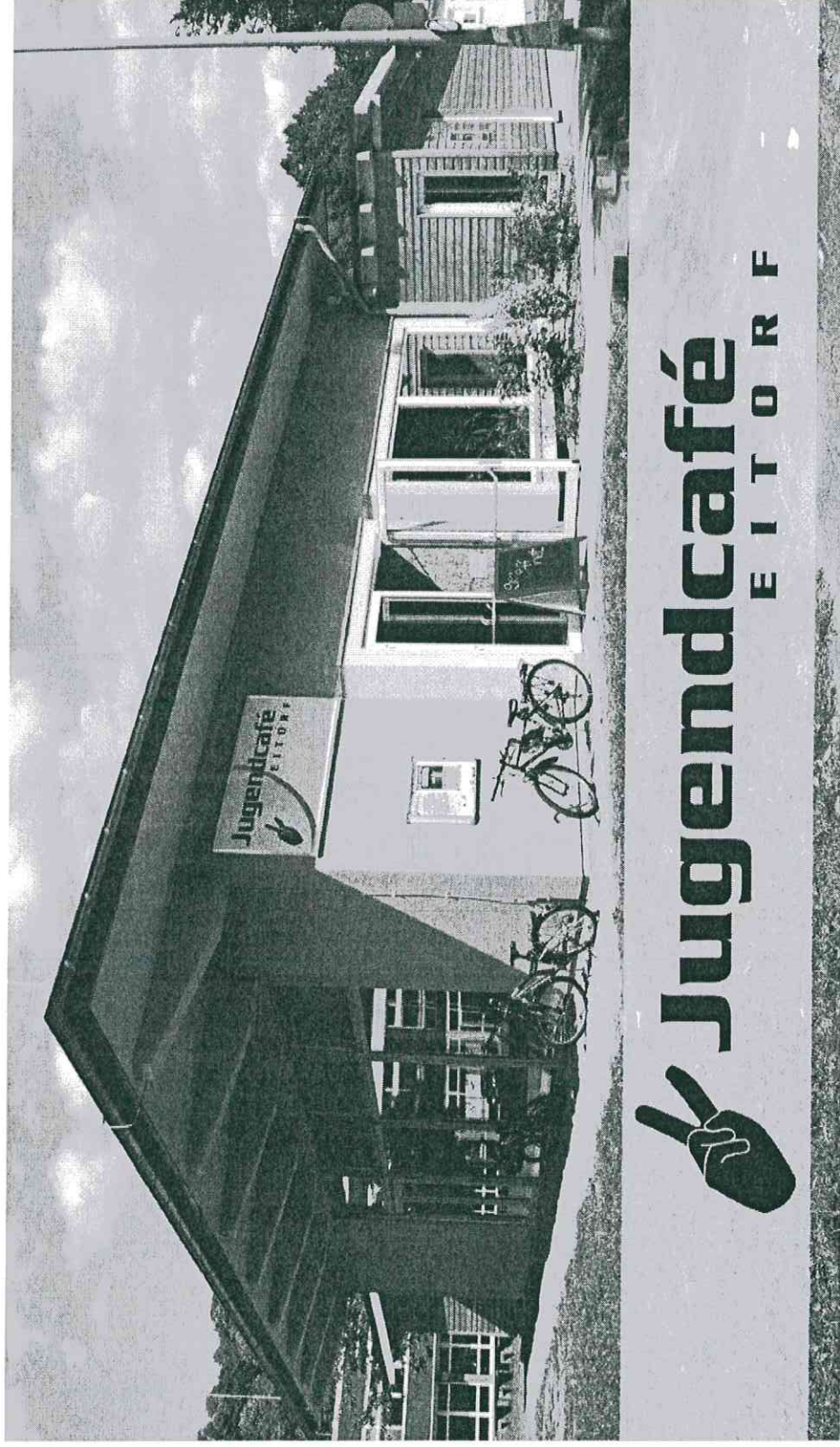


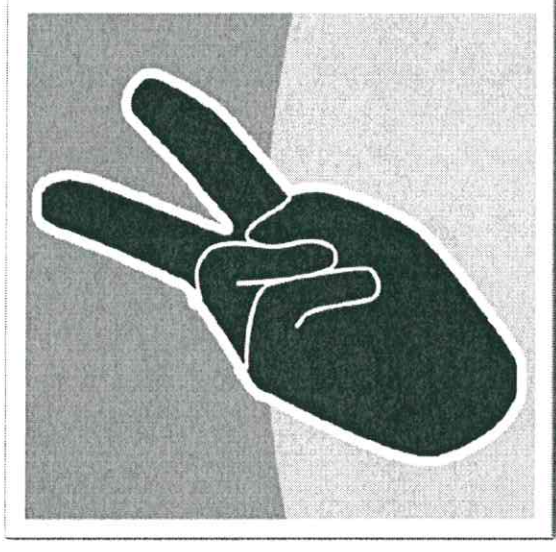
Entwicklung 2012 - heute



Juni 2013

Aktuelle Entwicklungen

- Trends
- Besonderheiten
- Phänomene
- Anekdoten



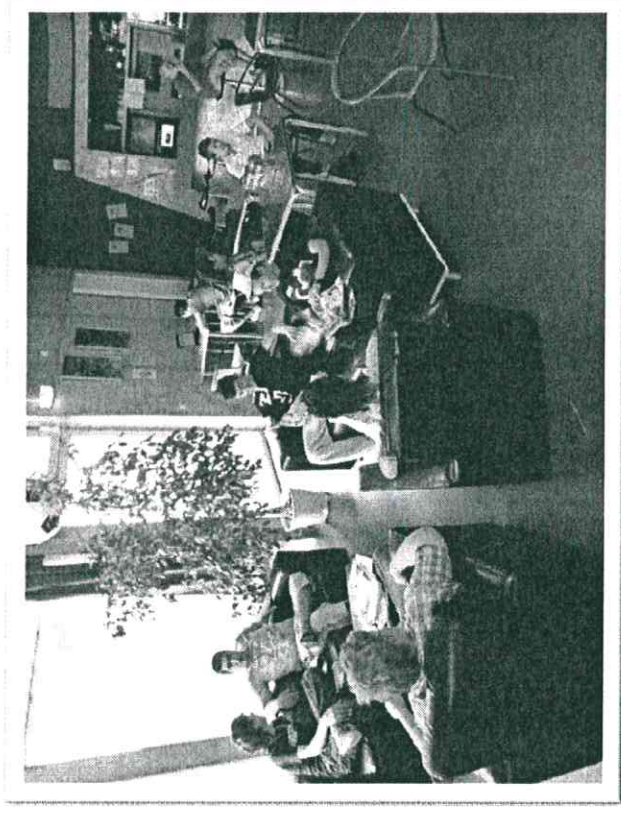
Jung und Alt

- Gute Besucherzahlen (40 – 60 pro Tag)
- Weiterhin hoher Anteil der 10 - 14 jährigen
- 16 - 20 jährige, die nach dem Schulabgang „auf der Suche“ sind



Jung und Alt

- Viele Jugendliche bis Ende 20 nutzen das JC als Anlaufstelle
- Allgemeine Sozialberatung mit Schwerpunkt Arbeit
- Fazit: Anlaufstellen werden nicht nach Zuständigkeiten ausgesucht



Sprung an die Sieg

- Neues Gelände hat sich bewährt
- Bowl wird über die Grenzen Eitorfs gelobt
- Gelungene Anbindung Jugendcafé - Tanke



Sprung an die Sieg

- Ergibt ein großes Ganzes mit Jugendcafé als Zentrum
- Viel „Bewegung“, neue Gesichter
- Positiver Einfluss auf die Besucheranzahl und -struktur im Jugendcafé



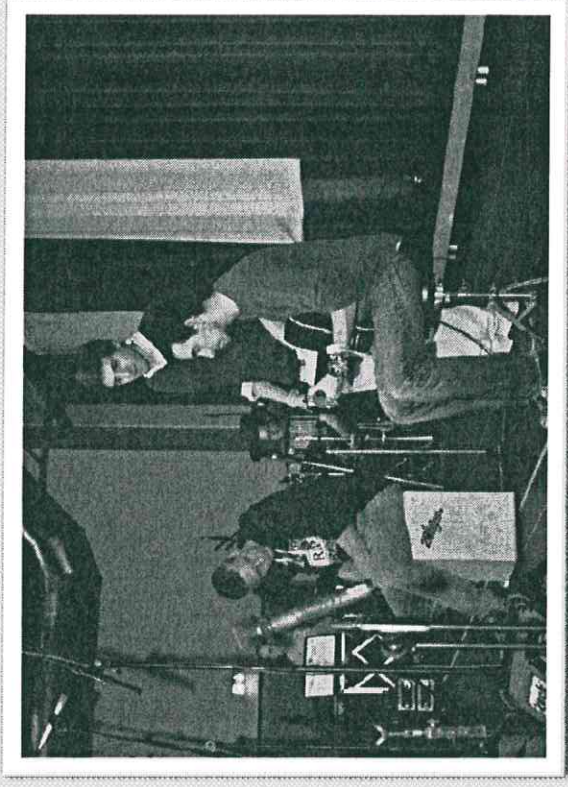
Kooperation Gut-Drauf Tanke

- 1x wöchentlich unterstützt Karin Stauber die Tanke
- Vor allem Mädchen kommen dadurch ins Jugendcafé
- Kontinuierlich steigender Mädchenanteil (aktuell 35%)



Nutzung altes Jugendcafé

- Proberaum
- Kreativstudio -> Aufnahme und Bearbeitung von Bild- und Tonmaterial
- Verantwortliche: Marco Holländer, Christian Steuer,



Wahrnehmung Öffentlichkeit

- **Positive**
 - Rückmeldung aus allen Teilen der Bevölkerung und der Fachwelt
 - ➔ „Ihr macht aber viel“
- Spenden
 - (Geburtstage, Goldhochzeit etc.)



Wahrnehmung Öffentlichkeit

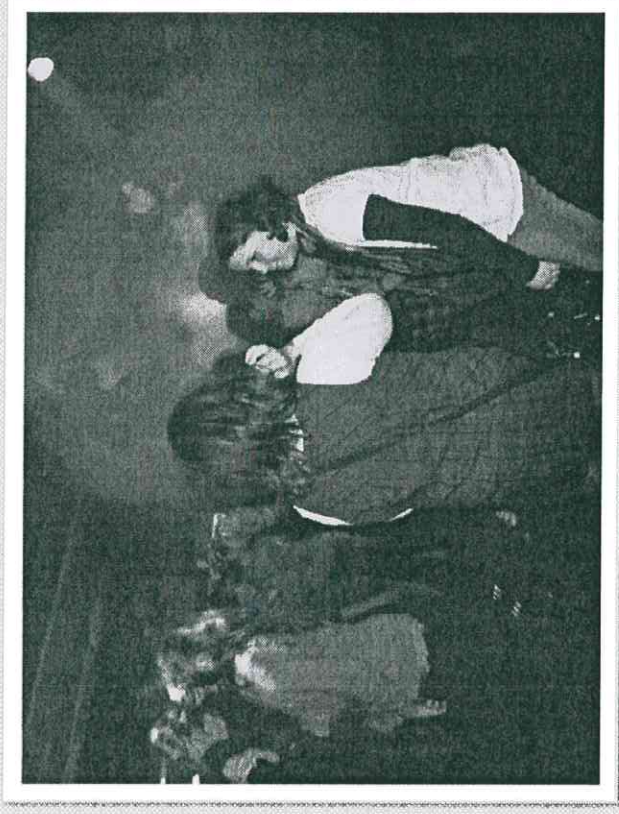
Gründe:

- Werbung/Besuche der ortsansässigen Schulen
- Facebook
- Elterngespräche
- Presse
- Wichtigster Grund: Die Jugendlichen!



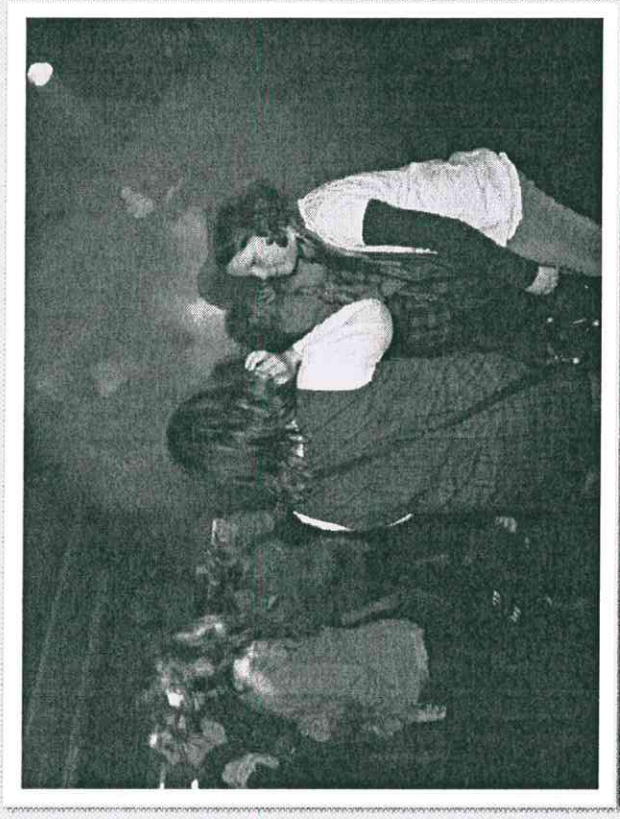
Ehrenamtler Großveranstaltungen

- 8 - 10 Helfer + Hauptamtler für Drinnen und Draußen
- Weitläufiges, schwer kontrollierbares Gelände
Gymnasium/Hügel
- Viele ältere Jugendliche halten sich im näheren Umfeld auf -> Alkoholproblematik



Ehrenamtler Großveranstaltungen

- Schwierig für Abendstunden (vor allem am WE) jemanden zu finden
- Zuverlässigkeit absolut notwendig
- Fazit:
Großveranstaltungen sind ohne Ehrenamt nicht möglich



Ausblick

Veränderung?

Wir halten die Augen auf!!

