

Eitorf, den 30.07.2013

Amt 40 - Amt für Kultur, Marketing und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Barbara Kisteneich

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

MITTEILUNGSVORLAGE
- öffentlich -

Sitzungsvorlage

Ausschuss für Kultur, Sport, Tourismus und Marketing 04.09.2013

Tagesordnungspunkt:

Antrag der SPD-Fraktion aus der Haushaltsrede 2013 betr. der Attraktivitätssteigerung Eitorf's für Radwanderer

Mitteilung:

Im vorliegenden Antrag der SPD-Fraktion werden verschiedene Themen zum Radtourismus angesprochen, die nachfolgend beantwortet werden.

- a) Hinweisbeschilderung
Seitens der Verwaltung kann nicht bestätigt werden, dass keine ausreichende Hinweisbeschilderung auf den Zentralort Eitorf am Radweg Sieg vorhanden ist. Unmittelbar am Radweg Sieg im Bereich Kelterser Brücke, befindet sich am Abzweig zur Kelterser Straße hin ein Hinweisschild „**Eitorf-Zentrum 0,8 km**“. Ein weiteres großes Schild „Zentrum“ befindet sich mitten auf der Zufahrt auf die Kelterser Brücke. Dass diese Ausschilderung ausreichend ist, zeigt die steigende Anzahl von Radtouristen, die mit und ohne Gepäck vor allem an den Wochenenden den Marktplatz und den Posthof bevölkern.
- b) Gastronomie im Ortszentrum
Was die Gastronomie im Ortszentrum und im Allgemeinen angeht, hat es in der Vergangenheit immer wieder Einladungen seitens der Verwaltung zu verschiedenen Themen gegeben. Die Teilnehmer an den Veranstaltungen lassen sich aber an einer Hand abzählen.

Dennoch gibt es einige Gastronomiebetriebe, die sich an der Qualitätsoffensive „Qualitätsgastgeber Sieg“ beteiligt und sich als Qualitätsgastgeber Sieg zertifizieren haben lassen. Voraussetzung hierfür ist, dass der Gastronomiebetrieb in der Nähe des Natursteiges Sieg oder einer der Erlebniswege liegt und speziell auf die Bedürfnisse der Radwanderer und Wanderer eingeht. Im Ortszentrum haben sich folgende Betrieb zertifizieren lassen:

- Café Goethe, Ecke Goethestraße/Brückenstraße
- Cafekränzchen, Asbacher Straße
- La Petit Confiserie, Bergstraße
- Restaurant Klösterchen, Asbacher Straße

Ziel ist es, weitere Betriebe als „Qualitätsgastgeber Sieg“ zu gewinnen.