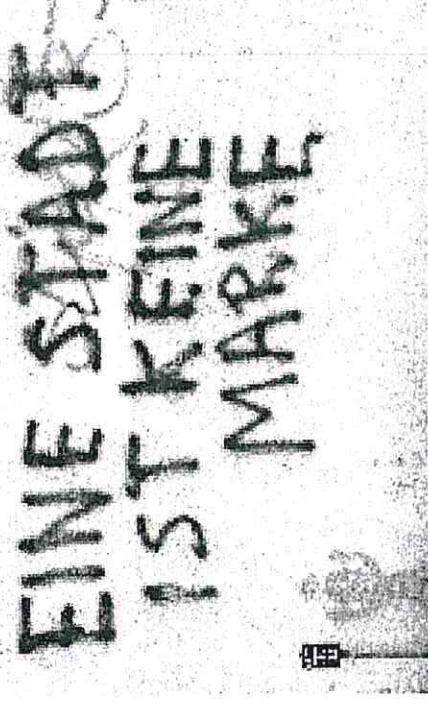


Stadtmarketing in E i t o r f

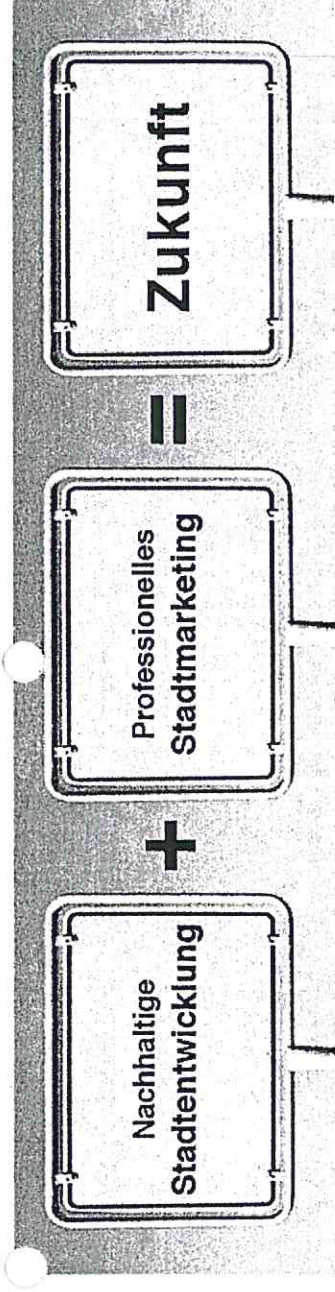
Ablauf & Maßnahmen

Prof. Dr. Manfred Nutz
Universität Bonn

28. August 2014



- **Stadtmarketing –
das grundsätzliche Verständnis**
- ✓ Die Stadt als Produkt oder als Produzent
- ✓ Die Stadt als „Region“
- ✓ Die Stadt als „Koalition“ vieler Akteure



- **Stadtmarketing – keine Patentrezepte in Sicht**
 - ✓ Mittelstädte im Aufwind
 - ✓ Große Hoffnungen und Enttäuschungen
 - ✓ Eitorfs Mut zum „Prozess“
 - ✓ Mitmachen schafft Identifikation

■ **Der Modulplan**

Modul 1: Bestandsaufnahme, Ausgangssituation

Modul 2: „Roadmap“, sinnvolle Wege

Modul 3: Ziele der Arbeitsgruppensitzungen

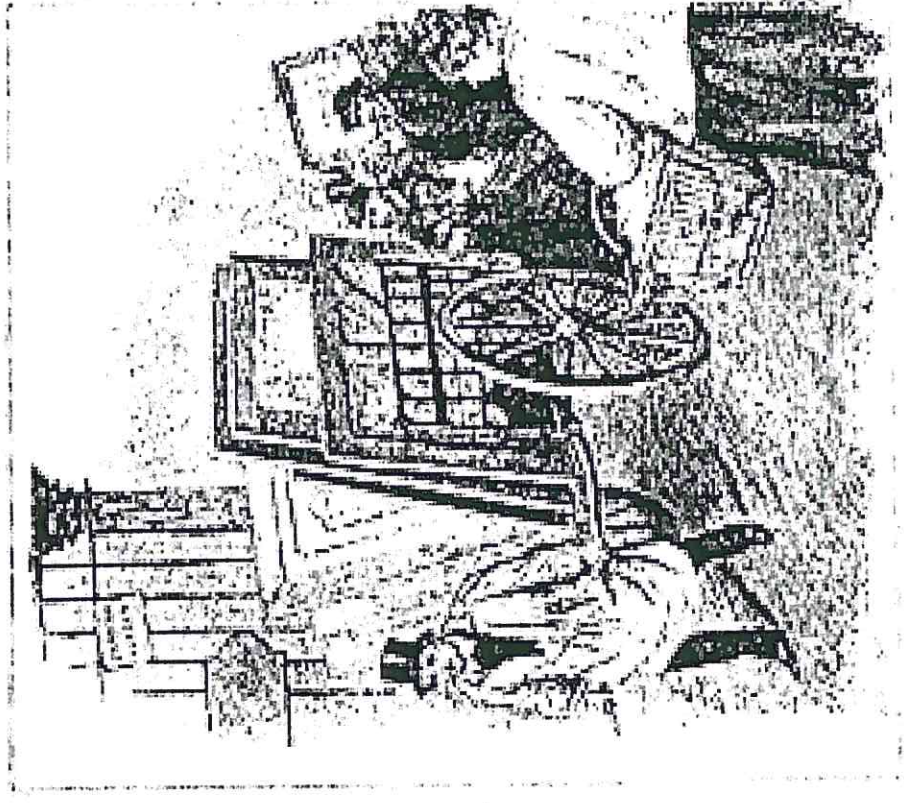
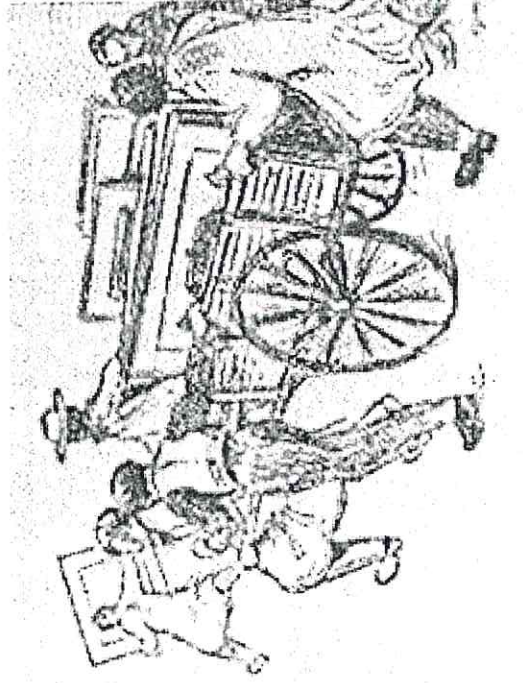
Modul 4: Arbeitsgruppensitzungen

Modul 5: Maßnahmenkatalog

Modul 6: Leitbild für nachhaltiges Stadtmarketing

▪ Das Charrette-Prinzip

- ✓ Mitfahrgelegenheit
- ✓ Freiwilligkeit
- ✓ Zielorientierung



■ Arbeitsgruppensitzungen

 Dörfer

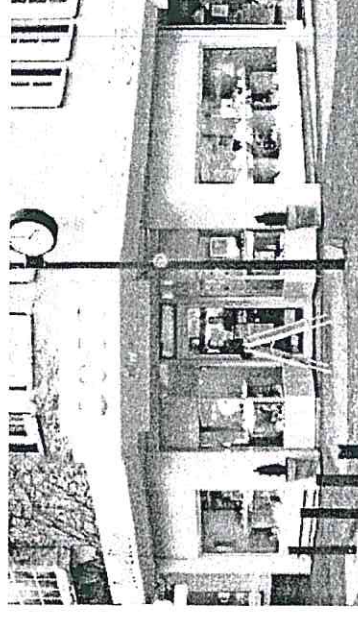
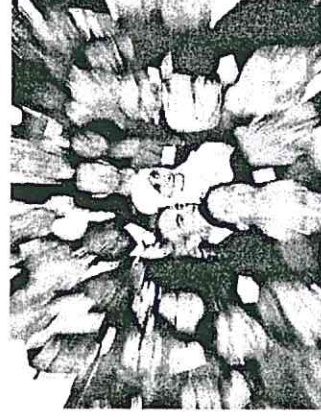
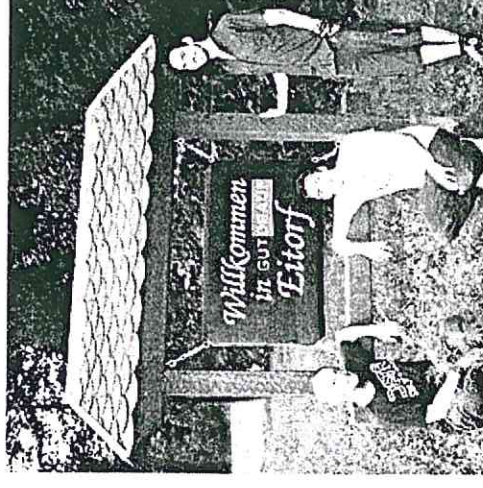
 Einzelhandel

 Unternehmen

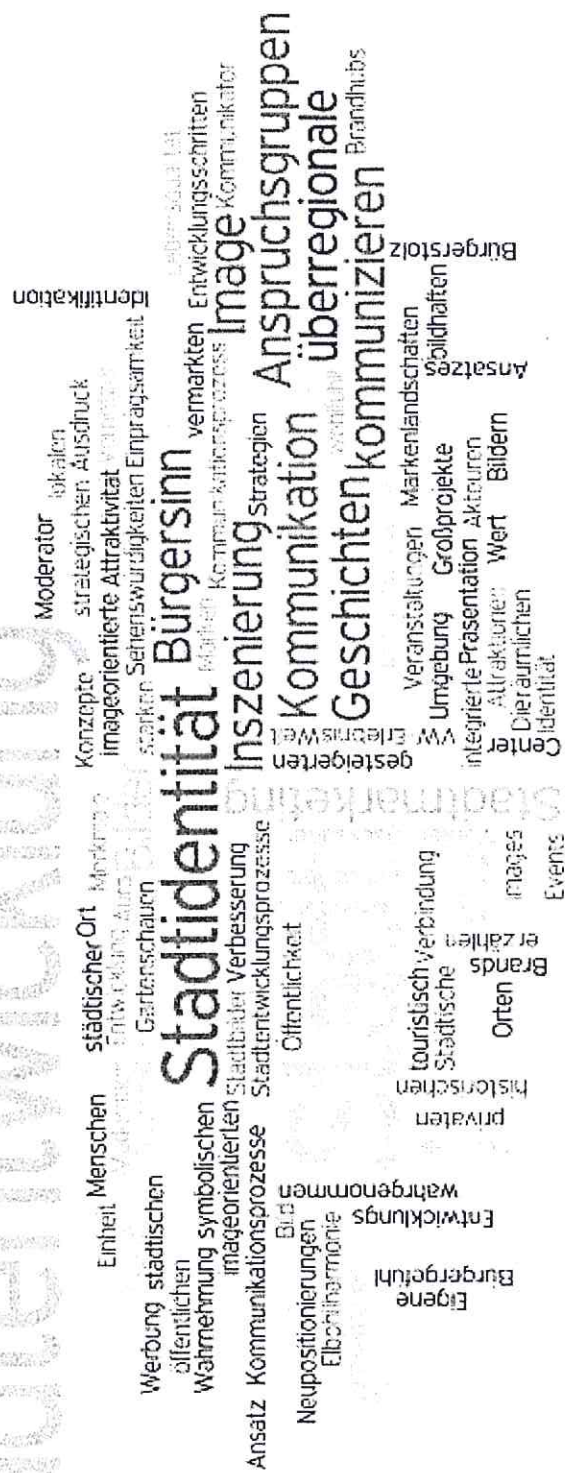
 Migranten

 Jugend

 Senioren



S



**Standort-
Marketing**

**City-
Marketing**

Marketingmaßnahmen in Eitorf

**Verwaltungs-
Marketing**

**Kultur- &
Tourismus-
Marketing**

**Event-
Marketing**

■ Standortmarketing

- ✓ Außenmarketing
- ✓ Wirtschaftsstandort
- ✓ Wohnstandort

Maßnahmen Standortmarketing – Wirtschaft „s-wi“

- Wirtschaftsprofil erstellen s-wi1
- Anbindung Eitorf optimieren: Straße/Schiene
S-Wi2-1/S-Wi2-2
- Anbindung Eitorf optimieren: innergemeindlich
S-Wi2-3

Maßnahmen Standortmarketing – Wirtschaft „s-wi“

- Gewerbeflächenmanagement s-wi3-1
- Neue Gewerbegebietsflächen s-wi3-2
- Gewerbegebiete sichtbar machen s-wi3-3

Maßnahmen Standortmarketing – Wirtschaft „S-Wi“

- Ergebnisoffener Dialog mit Unternehmen S-Wi4
- Information und Beratung von Unternehmen
S-Wi-5
- „iTorf“ als Hingucker S-Wi6

Maßnahmen Standortmarketing – Wohnen „S-Wo“

- Wohnstandortinformationen zusammenstellen
S-Wo1
- Präsentation des Wohnstandortes S-Wo2
- Wohnbestandsmanagement S-Wo3
- Jugendnetzwerk S-Wo4

Maßnahmen Standortmarketing – Wohnen „S-Wo“

- Seniorenwohnen im Zentralort fördern S-Wo5
- Erdgas- und Stromtankstelle S-Wo6
- Kommunales Mobilitätsmanagement S-Wo7
- Ärztliche Vor-Ort-Versorgung stärken S-Wo8

■ Citymarketing

- ✓ „City“ als ein komplexes System
- ✓ Parken, Flanieren, Parken
- ✓ Ausstellen, Feiern, Verweilen

Maßnahmen Citymarketing „C“

- Marktplatz weiterentwickeln c1
- Einkaufsführer Eitorf auflegen c2
- Thementage Einzelhandel & Handwerk c3
- Eitorf-Card einführen c4

Maßnahmen Citymarketing „C“

- Parkraumbeschilderung verbessern c5
- Papierkörbe austauschen c6
- Hotspot rund um den Marktplatz anbieten c7
- Versorgungskästen künstlerisch gestalten c8

■ Kultur- und Tourismusmarketing

- ✓ Tourismusinfrastruktur
- ✓ Naherholungspotential
- ✓ Kulturangebot

Maßnahmen Kultur- und Tourismus „KT“

- Touristische Hinweisbeschilderung KT1
- Tourismus-/Bürgerbüro im Bahnhofsgebäude KT2
- Info-Point im Rathaus-Foyer KT3
- Imagebroschüre erstellen KT4

Maßnahmen Kultur- und Tourismus „KT“

- Anbindung Natursteig Sieg verbessern KT5
- Aufwertung Siegpark fortsetzen KT6
- Gastronomie: Qualitätsstandards, Zertifizierung KT7
- Gastronomie: Öffnungszeiten abstimmen KT8
- Touristikanbieter-Stammtisch KT9

Maßnahmen Kultur- und Tourismus „KT“

- „Kino-Theater“ am Park KT10
- „Kulturgemeinde Eitorf“ als Marke KT11
- Künstler-Stammtisch und Datenbank KT12
- Landesgartenschau NRW nach Eitorf holen KT13
- Theater am Park zum Kulturzentrum entwickeln KT14

Eventmarketing

- ✓ Erlebnis schafft Bindung
- ✓ Verstärkung und Wiedererkennung
- ✓ Unterstützung von Initiativen

Wasnamen Eventmarketing E1

- Eitorfer Kirmes E1
- Eitorfer Frühling E2
- Eitorfer Kneipennacht E3
- Gastronomische Events E4

Maßnahmen Eventmarketing „E“

- Heißluftbalontreffen in Eitorf E5
- Märchenfest Merten E6
- Contest Eitorfer Skater-Bowl E7
- Open Air Kino E8

Maßnahmen Eventmarketing „E“

- Bürgeraktionen: Eitorfer gestalten Eitorf E9
- Weihnachtsmarkt weiterentwickeln E10
- „Gut drauf“-Aktivitäten unterstützen E11

■ **Verwaltungsmarketing**

Vor einem erfolgreichen Außenmarketing steht ein notwendiges Innenmarketing!

- ✓ Gemeindeverwaltung
- ✓ Kommunikation
- ✓ Partizipation

Maßnahmen Verwaltungsmarketing „V“

- Corporate Identity (CI): Kommunikation v1
- Visitenkarte Rathaus v2
- Gemeindliche Homepage verbessern v3
- Identifikationsanker v4

Maßnahmen Verwaltungsmarketing „v“

- Identifikation mit Eitorf v5
- Dörfer sichtbar machen v6
- Online Veranstaltungskalender v7
- Nachbarschaften stärken v8

- **Wie geht es weiter?**
 - ✓ Aussprache, Änderungen, Ergänzungen
Maßnahmenkatalog
 - ✓ Beschlussfassung Maßnahmenkatalog
 - ✓ Leitbild als Orientierung für die zukünftige
Maßnahmen und Aktivitäten.



**Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!**