

- Anlage 2 -

**Tabellarische Übersicht des Maßnahmenkatalogs „Marketingkonzept“ zur Beratung in der Sitzung des AWMT am 19.11.2014**

| Fraktion: _____ |                                                                       |                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Ifd. Nr.        | Kurztitel Maßnahme                                                    | Modifizierung des Maßnahmentextes gewünscht<br>(einschließlich Zielgruppe und Akteure)<br><br>Wenn ja, bitte stichwortartig Änderungsvorschlag!<br><br>Bitte ggf. ankreuzen | zeitliche<br>Priorität im<br>Entwurf<br><br>K = kurzfristig<br>M = mittelfristig<br>L = langfristig | gewünschte<br>zeitliche<br>Priorität<br><br>K = kurzfristig<br>M = mittelfristig<br>L = langfristig | Maßnahme<br>soll aus<br>Katalog<br>entfernt<br>werden<br><br>Bitte ggf.<br>ankreuzen |
| S-Wi-1          | Wirtschaftsprofil erstellen, Wirtschaftskluster benennen und bewerben |                                                                                                                                                                             | L                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                      |
| S-Wi2-1         | Anbindung Eitorfs optimieren - Straßennetz                            |                                                                                                                                                                             | L                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                      |
| S-Wi2-2         | Anbindung Eitorfs optimieren - Schienennetz                           |                                                                                                                                                                             | L                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                      |
| S-Wi2-3         | Anbindung Eitorfs optimieren - innergemeindlich                       |                                                                                                                                                                             | L                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                      |
| S-Wi3-1         | Gewerbegebiete - Gewerbeflächenmanagement entwickeln                  |                                                                                                                                                                             | K                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                      |

|         |                                                            |  |   |  |  |
|---------|------------------------------------------------------------|--|---|--|--|
| S-Wi3-2 | Gewerbegebiete - Neue Gewerbegebietsflächen ausweisen      |  | M |  |  |
| S-Wi3-3 | Gewerbegebiete - Eitorfer Gewerbegebiete sichtbarer machen |  | M |  |  |
| S-Wi4   | Ergebnisoffener Dialog mit ortsansässigen Unternehmen      |  | K |  |  |
| S-Wi5   | Information und Beratung von Unternehmen                   |  | M |  |  |
| S-Wi6   | „iTorf“ als Hingucker                                      |  | M |  |  |
| S-Wo1   | Wohnstandortinformationen zusammenstellen                  |  | K |  |  |
| S-Wo2   | Präsentation Wohnstandort Eitorf                           |  | K |  |  |
| S-Wo3   | Wohnbestandsmanagement                                     |  | M |  |  |
| S-Wo4   | Jugendnetzwerk                                             |  | K |  |  |

|       |                                              |  |   |  |  |
|-------|----------------------------------------------|--|---|--|--|
| S-Wo5 | Seniorenwohnen im Zentralort fördern         |  | L |  |  |
| S-Wo6 | Erdgas und Stromtankstelle etablieren        |  | L |  |  |
| S-Wo7 | Kommunales Mobilitätsmanagement              |  | L |  |  |
| S-Wo8 | Ärztliche Vor-Ort-Versorgung stärken         |  | L |  |  |
| C1    | Marktplatz weiterentwickeln                  |  | M |  |  |
| C2    | Einkaufsführer Eitorf auflegen               |  | K |  |  |
| C3    | Thementage Einzelhandel & Handwerk           |  | M |  |  |
| C4    | Eitorf-Card einführen                        |  | M |  |  |
| C5    | Parkraumbeschilderung im Ortskern verbessern |  | M |  |  |

|     |                                                              |  |      |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------|--|------|--|--|
| C6  | Papierkörbe austauschen                                      |  | K    |  |  |
| C7  | Hotspot rund um den Markt anbieten                           |  | K    |  |  |
| C8  | Versorgungskästen künstlerisch gestalten                     |  | M    |  |  |
| KT1 | Touristische Hinweisbeschilderung                            |  | K    |  |  |
| KT2 | Tourismusbüro/Bürgerbüro im Bahnhofgebäude                   |  | M    |  |  |
| KT3 | Permanent zugänglicher Tourismus Info-Point im Rathaus-Foyer |  | K    |  |  |
| KT4 | Imagebroschüre „Eitorf Freizeit und Erholung“ erstellen      |  | erl. |  |  |
| KT5 | Anbindung des Natursteig Sieg an Eitorf verbessern           |  | L    |  |  |
| KT6 | Aufwertung Siegpark fortsetzen                               |  | M    |  |  |
| KT7 | Gastronomie: Qualitätsstandards, Zertifizierung              |  | M    |  |  |

|      |                                                    |  |   |  |  |
|------|----------------------------------------------------|--|---|--|--|
| KT8  | Gastronomie: Öffnungszeiten abstimmen              |  | K |  |  |
| KT9  | Touristikanbieter-Stammtisch                       |  | K |  |  |
| KT10 | „Kino-Theater“ am Park                             |  | M |  |  |
| KT11 | „Kulturgemeinde Eitorf“ als Marke etablieren       |  | L |  |  |
| KT12 | Künstler-Stammtisch und Datenbank                  |  | M |  |  |
| KT13 | Landesgartenschau NRW nach Eitorf holen            |  | L |  |  |
| KT14 | Theater am Park zum Kulturzentrum weiterentwickeln |  | L |  |  |
| E1   | Eitorfer Kirmes                                    |  | M |  |  |
| E2   | Eitorfer Frühling                                  |  | M |  |  |
| E3   | Eitorfer Kneipennacht                              |  | K |  |  |
| E4   | Gastronomische Events                              |  | M |  |  |
| E5   | Heißluftballontreffen in Eitorf                    |  | M |  |  |

|     |                                                            |  |  |   |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|
| E6  | Märchenfest Merten                                         |  |  | M |  |  |
| E7  | Contest Eitorfer Skater-Bowl                               |  |  | M |  |  |
| E8  | Open Air Kino                                              |  |  | M |  |  |
| E9  | Bürgeraktionen: Eitorfer gestalten Eitorf                  |  |  | M |  |  |
| E10 | Weihnachtsmarkt weiterentwickeln                           |  |  | M |  |  |
| E11 | „Gut drauf“-Aktivitäten unterstützen                       |  |  | K |  |  |
| V1  | Corporate Identity (CI): Sprungbrett für die Kommunikation |  |  | L |  |  |
| V2  | Visitenkarte Rathaus                                       |  |  | K |  |  |
| V3  | Gemeindliche Homepage verbessern                           |  |  | K |  |  |
| V4  | Identifikationsanker                                       |  |  | L |  |  |
| V5  | Identifikation mit Eitorf                                  |  |  | M |  |  |
| V6  | Dörfer „sichtbar“ machen                                   |  |  | K |  |  |

|     |                               |  |  |   |  |  |
|-----|-------------------------------|--|--|---|--|--|
| V7  | Online-Veranstaltungskalender |  |  | K |  |  |
| V8  | Nachbarschaften stärken       |  |  | M |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |
| neu |                               |  |  |   |  |  |