LEADER-Bewerbung „Vom Bergischen zur Sieg“

Leitmotto:

Lebendiges Land vor den Toren von Köln und Bonn

Leitziel / Leitbild

Unsere vielfältige ländliche Region verbindet das Bergische Land mit dem Siegtal und steht in engem Austausch mit dem Raum Köln/Bonn. Das Engagement unserer Bürger und Vereine ist eine besondere Stärke. Wir setzen auf internen und externen Austausch und Vernetzung, um gemeinsames Leben und Arbeiten in einem attraktiven ländlichen Umfeld zu gewährleisten.

Entwicklungsziele

In unserer LEADER-Region wollen wir …

1. … die Lebendigkeit unserer Ortschaften und eine bedarfsgerechte Versorgung sicherstellen (insb. Nahversorgung und Gesundheit),
2. … Kinder, Jugendliche und Familien als Pfeiler unserer Zukunft unterstützen und ihnen gute Entwicklungschancen bieten,
3. … allen Bevölkerungsgruppen einen Platz in unserer regionalen Gemeinschaft geben,
4. … eine gute Erreichbarkeit sowie verkehrliche und infrastrukturelle Vernetzung sicherstellen,
5. … unsere regionalen Potenziale bewahren und nutzen (Energieressourcen, Tourismus-, Freizeit- und Kulturqualität, Produkte der Region),
6. … uns als attraktiver Wirtschafts-, Arbeits- und Ausbildungsraum profilieren,
7. … unsere Land- und Forstwirtschaft zukunftsfähig ausrichten,
8. … verantwortungsvoll mit Natur, Klima und Freiflächen umgehen

sowie in allen Bereichen:

… Austausch, Vernetzung und bürgerschaftliches Engagement aktiv fördern.

Handlungsfelder

Austausch / Vernetzung und bürgerschaftliches Engagement (Querschnitts-Handlungsfeld)

1. Lebendige Ortschaften mit bedarfsgerechter Versorgung (insb. Nahversorgung, Gesundheit und Mobilität)	2. Bildung und Soziales, insb. Kinder, Jugendliche und Integration	3. Regionale Potenziale und Ressourcen (Natur und Landschaft, Energie und Klima, Produkte und Traditionen, Tourismus-, Freizeit- und Kulturqualität)	4. Wirtschaft, Landwirtschaft, Beschäftigung und Ausbildung
Handlungsfeldziele	Handlungsfeldziele	Handlungsfeldziele	Handlungsfeldziele
Teilziele mit Indikatoren	Teilziele mit Indikatoren	Teilziele mit Indikatoren	Teilziele mit Indikatoren
Projekte / Prozesse	Projekte / Prozesse	Projekte / Prozesse	Projekte / Prozesse

Grontmij

Stand: 06.01.2015

Ablauf- und Beteiligungsplan der LEADER-Bewerbung „Vom Bergischen zur Sieg“

Stand: 06.01.2015

Entwicklungsstrategie	Beteiligungsprozess	Zeit
Startphase	**Lenkungsgremium (1)** Prioritäten, Ablauf und Strukturen	**19. 08.14**
Konzeptgrundlagen, Gebietsanalyse, Vorbereitung Themenschwerpunkte	**Auftaktveranstaltung** Information und erste Beteiligung	**17.09.14**
Vertiefungsphase (Analyse, REK-Vorbereitung)	**Strategiewerkstatt** Vorbereitung der Strategie mit Entwicklungspartnern	**21.10.14**
SWOT-Analyse, Vertiefungsgespräche, Auswertung der Vertiefungsergebnisse, Erarbeitung REK-Grundlagen	**Lenkungsgremium (2)** Vertiefungsthemen, LAG-Struktur	**11. 11.14**
	Vertiefungsgespräche / Themenworkshops zu den ausgewählten Handlungsfeldern	**19.-27.11.14**
	Jugendworkshop	**12.12.14**
Konzeptphase (Strategie-Erarbeitung)	**Lenkungsgremium (3)** Eckpunkte der Entwicklungsstrategie	**15.12.14**
Einarbeitung der Vertiefungsergebnisse, Strategieentwurf, Erstellung REK-Entwurf	**Ergebniswerkstatt** öffentl. Vorstellung und Diskussion des Strategie-Entwurfs	**27.01.15**
Bearbeitung Endfassung	**Lenkungsgremium (4)** Verständigung über die Entwicklungsstrategie	**03.02.15**
Bewerbungskonzept (REK)	**Beschlussfassungen in den Gebietskörperschaften**	**bis 05.02.15**
LEADER-Bewerbung	**Abgabe der Bewerbung**	**bis 16.02.15**

Einbindung Schlüsselakteure, Öffentlichkeitsarbeit, Beteiligungsplattform