

Eitorf, den 27.02.2015

Amt 32 - Amt für Bürgerdienste und Stadtmarketing

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

| | |
|---|------------|
| Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und Tourismus | 12.03.2015 |
| Rat der Gemeinde Eitorf | 13.04.2015 |

Tagesordnungspunkt:

Stadtmarketingkonzept für Eitorf - Beratung des Leitbildentwurfs

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und Tourismus empfiehlt dem Rat der Gemeinde, das Leitbild der Gemeinde Eitorf in der (geänderten) heutigen Fassung zu beschließen.

Begründung:

In der letzten Sitzung des AWMT am 15.01.2015 wurde der Entwurf des Leitbildes der Gemeinde Eitorf dem Ausschuss vorgestellt. Die Fraktionen hatten anschließend Gelegenheiten zur Beratung. Der Entwurf wird jetzt zur Beratung und ggf. Beschlussempfehlung an den Rat vorgelegt. Vorschläge zur Änderung des Entwurfs liegen der Verwaltung bisher nicht vor.

Der Leitbildentwurf ist dieser Vorlage erneut als **Anlage 1** beigefügt. Als **Anlage 2** ist die Präsentation von Prof. Nutz während der letzten AWMT-Sitzung zu diesem Thema beigefügt. Prof. Nutz wird in der Sitzung des AWMT am 12.03.2015 erneut anwesend sein und für Nachfragen zur Verfügung stehen.

Entgegen der Ankündigung in der Vorlage zu TOP 3 der letzten Sitzung wird vorgeschlagen, auf die Zuordnung der einzelnen Maßnahmen aus dem Maßnahmenkatalog zu den formulierten Leitbildsätzen zu verzichten. Über die fünf Teilaspekte des Stadtmarketings für Eitorf, die sich sowohl im Maßnahmenkatalog als auch im Leitbildentwurf quasi als „Überschriften“ wiederfinden, kann jederzeit eine inhaltliche Zuordnung erfolgen. Dem Vorschlag folgend bliebe auch Raum, zukünftig hinzukommende Maßnahmen den beschlossenen Leitbildsätzen zuzuordnen.