

Bekanntgaben Bereich Marketing +Tourismus AWMT am 08.09.2016

- KT 5 Maßnahmenkatalog Stadtmarketingkonzept
Der neue Erlebnisweg „Dörferweg“ durch den südlichen Teil der Gemeinde wurde inzwischen markiert und ausgeschildert und kann begangen werden. Bei der Neuauflage des Pocket Guide „Erlebniswege Sieg“ wird der Dörferweg als Erlebnisweg Nr. 18 mit aufgenommen.
- C 4 Maßnahmenkatalog Stadtmarketingkonzept
Der Planungsauftrag für die wegweisende Beschilderung wurde nach der Haushaltsgenehmigung im Juni erteilt.
- Der Termin für die nächste Aktivmesse „Erlebnis Natur“ wurde festgelegt. Sie findet am Sonntag, den 26.03.2017 in der Zeit von 11-17 Uhr im Kranz Park Hotel in Siegburg statt.
- Der Außenauftritt des Touristik-Service Eitorf e.V. wurde aufgefrischt durch eine neue Wort-Bild-Marke. Zu sehen im neuen Pocket Guide „Willkommen in Eitorf“ sowie auf der Internetseite www.eitorf-erleben.de.
Mit diesem neuen Außenauftritt präsentierte sich der Vorstand des Touristik-Service Eitorf e.V. anlässlich der Veranstaltung Siegtal Pur auf dem Eitorfer Marktplatz.