

Eitorf, den 11.04.2017

Amt 32 - Amt für Bürgerdienste und Stadtmarketing

Sachbearbeiter/-in: Barbara Kisteneich

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

MITTEILUNGSVORLAGE
- öffentlich -

Sitzungsvorlage

Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und Tourismus

11.05.2017

Tagesordnungspunkt:

Geschäftsbericht 2016 des Touristik-Service-Eitorf e.V.

Mitteilung:

Geschäftsbericht 2016 des „Touristik-Service Eitorf e.V.“

I. Marketingmaßnahmen auf regionaler Ebene

- Konzipierung eines neuen Logos (Wort-/Bildmarke, Corporate Design Werbebroschüren) mit entsprechender Außendarstellung sowie neue Domain (s. Online-marketing)
- Präsentation und Mitgliederwerbung des Touristik-Service Eitorf e.V. mit neuem Auftreten anl. Siegtal Pur am 03.07.2016 auf dem Marktplatz.
- Online-Marketing:
Optimierung der Webseite www.eitorf-erleben, SEO (Keyword-Strategie etc.) und ständige Aktualisierung
- Der Touristik-Service Eitorf ist seit März 2016 auf Facebook vertreten.
- Planung und Umsetzung eines neuen Erlebnisweges „Dörferweg“ Nr. 18 (südliches Gemeindegebiet). Das Projekt ist abgeschlossen. Die Basismarkierung erfolgte im Mai 2016, die Wegweiser wurden im Juni aufgestellt. Der Öffentlichkeit wurde der neue Erlebnisweg mit einer Eröffnungswanderung am 04.10.2016 vorgestellt. Im Frühjahr 2017 wird der Weg mit Bänken ausgestattet.

- Publikationen:
 - Informationsbroschüre „Eitorf erleben“ deutsche und englische Fassung
 - Unterkunftsverzeichnis „Übernachten in Eitorf“ 2016
 - Wanderkalender 1. und 2. Halbjahr 2016
 - Bürgerinformationsbroschüre Eitorf, 7. Auflage
 - Einzelfolder Stadtrundgang Eitorf
 - Einzelfolder Melli´s Bienenlehrpfad
 - Einzelfolder Fotosafari auf dem Wildwiesenweg

- Ganzjährige Durchführung geführter Wanderungen und Stadtführungen

- Durchführung Veranstaltung „Siegthal Pur“ am 03.07.2016, Bereich Eitorf

- Dauerwerbung auf dem Fernreisebus eines Eitorfer Busunternehmers

- Akquise neuer Qualitätsgastgeber Sieg

- „Runder Tisch“ Qualitätsgastgeber Sieg am 31.05.2016

- Ständige Aktualisierung der Eitorf App

- Sponsoring: Werbekostenzuschuss für das Siegtal-Festival

- Pflege von Webseiten und Datenbanken
 - www.eitorf-erleben.de
 - www.naturregion-sieg.de
 - www.freizeitplaner2010.de
 - www.radroutenplaner-nrw.de

II. Marketingmaßnahmen innerhalb der touristischen Arbeitsgemeinschaft „Siegthal“ und des Projektbüros Naturregion Sieg

- Messebeteiligungen/Aktionen:
 - abf Messe für aktive Freizeit Hannover (Wanderdorf) 03.-07.02.2016
 - WanderArt Königswinter 21.02.2016
 - Urlaubswelt Essen (Reisen + Camping) 24.02.-28.02.2016
 - Radreisemesse Bonn 06.03.2016
 - ITB Berlin 09.-13.03.2016
 - Shopping Sonntag Köln 10.04.2016
 - Bonn-Börse 07.05.2016
 - Road Show Wiesbaden 11.06.2016
 - Wander- und Trekkingmesse Tour Natur Düsseldorf 02.-04.09.2016
 - Kreisheimattag Altenkirchen 11.09.2016
 - 9. Kölner AlpinTag, Forum Leverkusen 29.10.2016

- Vorbereitende Arbeiten zur Einführung des Online-Buchungssystems „feratel“ (buchbar ab April 2017)

- Online-Marketing
 - Website-Wartung
 - Website-Relaunch (Freischaltung ab April 2017 mit Online-Buchungssystem)
 - Online-Kampagne „Duitsland-Reisgids.nl
 - Online-Kampagne Auszeit-Hotels

- Nachdruck/Überarbeitung von Broschüren und Flyer
 - Pocket Guide Natursteig Sieg
 - Pocket Guide Erlebniswege Sieg
 - Gastgeberverzeichnis Naturregion Sieg
 - Übersichtskarte
 - Stempelpässe

- Bestandspflege Qualitätsgastgeber Sieg und Gastgeber Wanderbares Deutschland

- Durchführung von Zertifizierungen zum Qualitätsgastgeber Sieg und Gastgeber Wanderbares Deutschland

- Anzeigen/Reportagen
 - Bonn & Region Exklusiv
 - Tambiente
 - Kompass-Bildband „Wanderbares Deutschland“
 - sonstige Kleinanzeigen