

Herr Jüdes bittet um Erläuterung, was unter Punkt 4 „Entwicklung einer Corporate Identity ‘Stadt-Land-Dörfer’ für Eitorf (50.000 €)“ zu verstehen sei.

Herr Neulen erklärt, dass dieser Punkt aus dem bestehenden Stadtmarketingkonzept der Gemeinde abgeleitet wurde und die grundsätzliche Entwicklung einer Corporate Identity (kurz: CI) in diesem Zusammenhang bereits beschlossen worden sei.

Frau Straßek-Knipp ergänzt, dass mit der nun vorliegenden positiven Entscheidung zur Förderung der CI noch nichts Konkretes festgelegt sei. Sobald eine Auftragsvergabe an ein entsprechendes Büro zur Entwicklung der CI vorgenommen werde, würden im Vorfeld weitere Abstimmungsprozesse und Beteiligungsmöglichkeiten eingeräumt, um die konkreten Schwerpunktsetzungen zu definieren.

Weitere Wortmeldungen ergeben sich nicht.