

Ein Einwohner fragt, ob

- ein größeres Riesenrad für die Kirmes gewonnen werden könne,
- der Musicexpress und die Schlittenfahrt im jährlichen Wechsel die Kirmes beschicken,
- Werbemaßnahmen im Raum Hennef/Siegburg stattfinden,
- mit dem Slogan „Eitorfer Kirmes auf über zwei km“ o. ä. geworben werden könnte.

In Bezug auf das Riesenrad weisen Herr Strausfeld und Herr Neulen auf die im diesen Jahr veränderte Position des Riesenrades hin. Das Riesenrad sei zwar kleiner, konnte dadurch jedoch quer zur Brückenstraße aufgebaut werden, was mit einem höheren Riesenrad nicht der Fall wäre.

Der Musicexpress beschrifte die Kirmes jedes zweite Jahr, sodass alle zwei Jahre ein anderes Fahrgeschäft ausgewählt werde.

Das Werbebudget sei begrenzt. Mittels Plakatwerbung geworben worden sei in Hennef, Siegburg, Neunkirchen-Seelscheid, Ruppichteroth und Windeck. Durch die an Kirmessonntag stattfindende Bundestagswahl und die Bewerbung des Hennefer Stadtfestes seien Anbringungsmöglichkeiten für Werbeplakate rar gewesen. Zudem erfolgte Werbung im Kino Asbach.

Die Anregung in Bezug auf den Werbeslogan werde man verwaltungsseitig mitnehmen.