

Eitorf, den 17.05.2018

Amt 32.3 - Stadtmarketing, Kultur und Tourismus

Sachbearbeiter/-in: Hermann Neulen

Bürgermeister

i.V.

Erster Beigeordneter

VORLAGE
- öffentlich -

Beratungsfolge

Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und 07.06.2018
Tourismus

Tagesordnungspunkt:

Antrag der SPD-Fraktion im Rahmen der Haushaltsrede am 12.3.2018 zur Verwendung von Stadtmarketingmitteln für die Kunstpunkte

Beschlussvorschlag:

Der AWMT beschließt, dass – soweit erforderlich - zur Verstärkung der Haushaltsmittel für die Durchführung der Kunstpunkte 2018, ein Betrag von bis zu 1.500 € aus dem Budget „Stadtmarketing“ zur Verfügung gestellt wird.

Begründung:

Im Rahmen der Haushaltsrede 2018 hat die SPD-Fraktion unter anderem beantragt, Mittel aus dem Marketingtopf für die Kunst Punkte 2018 zusätzlich zur Verfügung zu stellen (vgl. beigefügte Anlage 1).

Zum Zeitpunkt dieses Antrages stand in Rede, dass die Kunstpunkte 2018 von Carmen Vetere und Katharina Keller organisiert und durchgeführt werden. Durchführung stand unter dem Vorbehalt, dass sprechende Finanzmittel eingeworben werden konnten. Da dies nicht der Fall war, werden die Kunstpunkte 2018 - wie in der Vergangenheit - von der Kulturabteilung organisiert. Wie bereits im AKSMK beschlossen, soll als neue Location für die Kunstpunkte erstmals das Parkhaus Schmidtgasse etabliert werden. Dies führt zu zusätzlichen Kosten für Bewachung, Reinigung, Beleuchtung usw.. Separate Haushaltsmittel für die Durchführung der Kunstpunkte sind im Haushalt 2018 nicht vorgesehen, sodass wie seit Jahren nur der Rückgriff auf das knappe Budget Veranstaltungskosten beim Produkt Kultur und Brauchtumspflege verbleibt. Zur Finanzierung der Kunstpunkte 2018 erscheint dadurch eine Verstärkung der Haushaltsmittel um bis zu 1.500 € aus dem Budget Stadtmarketing zielführend und machbar. Von daher schlägt die Verwaltung vor, der Intention des vorliegenden Antrags folgend, einen entsprechenden Beschluss zu fassen.