Antrag der FDP-Fraktion

im Rahmen der Beratung zum Doppelhaushalt 2018/2019,
Auszug aus der Haushaltsrede im Rat vom 12.03.2018

Betr.: Bündelung der neugeschaffenen Stelle für die Regionale 2025 mit Aufgaben des Stadtmarketingkonzeptes

Auch die neue Stelle im Bauamt unter dem Aufgabenpaket „Regionale 2025“ begrüßen wir. Jedoch müssen wir in diesem Zusammenhang feststellen, dass – wir nehmen hier Bezug auf die Vorlage zum letzten Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und Tourismus – die Umsetzung der Maßnahmen zum Stadtmarketingkonzept mehr als schleppend verläuft. Zwar konnten wir hier – auch ein Herzenanliegen der FDP-Fraktion – die Einrichtung eines kostenfreien WLAN Hotspots auf dem Marktplatz vermelden, andere Maßnahmen dümpeln mit dem verwaltungstechnischen Hinweis „kein Personal“ mehr oder weniger vor sich hin.

Wir sind der Meinung, dass es zwischen den bereits beschlossenen Projekten des Stadtmarketingkonzeptes und dem Projektschwerpunkten der Regionale 2025 Überschneidungen gibt.

Wir stellen daher den **Antrag**:

Die im Stellenplan für 2018 neu geschaffene Stelle 60.1.0014 soll neben den Aufgaben zur Umsetzung der regionale 2025 schwerpunktmäßig die Aufgaben des Stadtmarketingkonzeptes bündeln, um diese für uns wichtige Thema zu beschleunigen.