Frau Zorlu verweist auf die entsprechende Vorlage, die Herr Jüdes daraufhin nochmals kurz zusammenfasst und die Bedeutung der Kunstpunkte hervorhebt.

Frau Schuhmacher bittet die Verwaltung um Mitteilung des aktuellen Stands zum Budget des Stadtmarketingtitels. Um einen Überblick über das aktuell zur Verfügung stehende Budget zu erhalten, solle diese Auskunft zur Niederschrift beigefügt werden.

Herr Strausfeld, im Namen der CDU-Fraktion, unterstützt die Zielsetzung des Antrages und die dargestellte Vorgehensweise der Verwaltung.

Weitere Wortmeldungen ergeben sich nicht.

Anmerkung der Verwaltung zum aktuellen Budget Stadtmarketing:

Noch verfügbares Budget für investive Maßnahmen in 2018: 20.997,87 €

Noch verfügbares Budget für konsumtive (laufende) Maßnahmen in 2018: 8.285,07 €

Für das Haushaltsjahr 2019 stehen grundsätzlich die entsprechend veranschlagten Ansätze wieder neu in vollem Umfang zur Verfügung.