

Eitorf, den 11.09.2019

Amt Stabsstelle Wirtschaftsförderung

Sachbearbeiter/-in: Tobias Engels

Bürgermeister

i.V.
Erster Beigeordneter

MITTEILUNGSVORLAGE
- öffentlich -

Sitzungsvorlage

Ausschuss für Wirtschaft, Marketing und Tourismus

01.10.2019

Tagesordnungspunkt:

Corporate Identity Gemeinde Eitorf (InHK) - Vorstellung der Ergebnisse/ der neuen Dachmarke (Logofamilie)

Mitteilung:

I. Hintergrund:

Im Zuge der Erstellung des Integrierten Handlungskonzeptes (InHK) für den Zentralort der Gemeinde Eitorf ist unter anderem die Entwicklung einer „Corporate Identity“ für die Gemeinde vorgesehen, die darauf abzielt eine neu ausgerichtete Kommunikationsstruktur und Außendarstellung der Verwaltung anzustreben.

Bereits im Rahmen des Stadtmarketingkonzeptes der Gemeinde Eitorf unter der Rubrik „Verwaltungsmarketing, Kommunikation und Partizipation“ vorzufinden, wurden die dort verankerten strategischen Bausteine bzgl. eines ganzheitlichen Verwaltungsmarketings teilweise aufgegriffen und als umfassender Projektbaustein in den Kontext zum InHK eingebunden (Projektbausteine Marketingkonzept V1: Corporate Identity - Sprungbrett für die Kommunikation, V3: Gemeindliche Homepage verbessern, V4: Identifikationsanker und V7: Online-Veranstaltungskalender).

Die Bewilligung dieses InHK-Bausteins erfolgte mit dem im Herbst 2017 eingegangenen Förderbescheid.

Berichtet wurde hierzu auch bereits in der 12. Sitzung des AWMT vom 01.03.2018 unter TOP 4 sowie in der 15. Sitzung des AWMT vom 04.06.2019 unter TOP 3, jeweils „Sachstandsmitteilung Stadtmarketingkonzept.“

II. Zielsetzung des Projekts:

Mit dem Projekt gilt es eine für Eitorf moderne und ansprechende Gesamt-Marketingmaßnahme in die Wege zu leiten und im Sinne einer übergeordneten Dachmarke aufzubereiten.

Insbesondere steht hiermit die Bearbeitung folgender Bausteine im Vordergrund:

- Entwicklung einer Corporate Identity. Dazu gehört neben einem ansprechenden Corporate Design (u.a. Logo Gemeinde Eitorf) auch die Außendarstellung der Gemeinde insgesamt, die sich in der Sprache und Kommunikation sowie in der Gestaltung des öffentlichen Raums widerspiegeln soll. D. h. Entwicklung einer Dachmarke mit neuem Logo/ggf. neuer Wort-Bild-

Marke, u.a. für die Erstellung von Geschäftspapieren und Broschüren sowie als neues „grafisches Gesicht“ der Gemeinde Eitorf/ des Rathauses.

- Etablierung der Gemeindeverwaltung Eitorf als übergeordnete Dachmarke unter dessen Federführung die nach außen hin eigenständig auftretenden Bereiche (Gemeindewerke, Bibliothek, HWB und Entw.-GmbH) eine klar zu erkennende Zugehörigkeit erfahren - umzusetzen im Sinne einer aufeinander abgestimmten Logofamilie, die sich an der Dachmarke des Rathauses orientiert.

Der Vorteil: es entsteht ein grafisch einheitliches System, das dem gesamten Markenkern Rechnung trägt (Dachmarke Rathaus und Sublogos der Fachbereiche passen grafisch zusammen). Gleichzeitig kann eine grafisch individuelle Eigenständigkeit gewährleistet werden, sodass die Sublogos von den einzelnen Bereichen auch bei Bedarf ohne Zusatz des „Dach-Logos“ des Rathauses verwendet werden können.

- Ein zentraler Ansatz zur Profilierung Eitorfs über die Gemeindegrenzen hinaus ist zudem die Weiterentwicklung der Gemeindegewebseiten bzw. des grundsätzlichen Online-Auftritts der verschiedenen Bereiche (Gemeindegewebseite, Gemeindewerke, Bibliothek, HWB und Entw.-GmbH). Es gilt die Informationstiefe sowie die Benutzerfreundlichkeit im Sinne eines ganzheitlichen Corporate Designs aufzubereiten.

Heißt: Eine Seite für die Gemeinde Eitorf unter www.eitorf.de unter der alle Bereiche der Gemeindeverwaltung zu finden sind und bürgerfreundlich strukturiert werden.

III. Projektfortschritt:

Im Anschluss an eine vorangegangene intensive verwaltungsinterne Abstimmung mit allen zu berücksichtigenden Fachabteilungen zu diesem Projekt erfolgte sodann im Herbst 2018 die finale Auftragsvergabe – unter vorheriger Zustimmung der Vergabekommission – an die Agentur DITHO Design GmbH aus Köln.

Neben einer Bürgerbefragung am 09. und 12. Oktober 2018 durch die Agentur sowie einem verwaltungsinternen Abstimmungsprozess hinsichtlich Kernwerten der Gemeinde Eitorf und weiteren Eckpunkten, die es von Seiten der Agentur zu berücksichtigen galt, erfolgte im Januar 2019 die Festlegung auf ein neues Logo-Design. Jenes wurde am 27. Februar 2019 der Projektgruppe zum InHK – unter Beteiligung der jeweiligen Fraktionsvertreter/Innen aus Politik – als Ergebnis einer dezidierten Analyse der lokalen Besonderheiten sowie einer intensiven Abstimmung vorgestellt.

Grundsätzlich wurden die präsentierten Ergebnisse von Seiten aller Vertreter begrüßt und eine weitere Ausarbeitung in jene Richtung unterstützt.

Die aus der Dachmarke abzuleitende Logofamilie lag zu diesem Zeitpunkt noch nicht vor.

Zur aktuellen Sitzung des AWMT soll über die bereits erfolgten Sachstandsmitteilungen hinaus (s.o. unter Ziffer I) eine inhaltliche Vorstellung der erarbeiteten Ergebnisse präsentiert werden. Die Agentur DITHO wird an der Sitzung teilnehmen, einen Überblick über den stattgefundenen Prozess geben und die neue Dachmarke, die mittlerweile erarbeitete „Logofamilie“ sowie sich hieraus ergebende potenzielle Marketingmaßnahmen vorstellen. Zudem sollen die hiermit einhergehenden strukturellen Änderungen bzgl. des Web-Auftrittes der Verwaltung präsentiert werden.

IV. Ausblick:

Mit der heutigen Präsentation der Logofamilie ist diese erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Eine offizielle Einführung bzw. formelle Veröffentlichung – unter Einladung von Vertretern der Presse - soll allerdings erst noch erfolgen.

Derzeit steht die strukturelle Überarbeitung und ganzheitliche Neuaufsetzung des Webauftritts der Gemeinde Eitorf und aller weiteren Bereiche an, welche aktuelle noch mit der Agentur DITHO erarbeitet wird. Voraussichtlich Ende 2019 / Anfang 2020 soll die Aufbereitung soweit abgeschlossen sein, dass eine Online-Schaltung erfolgen kann. Hiermit verbunden werden soll sodann die konkrete Einführung des neuen Logos bzw. der gesamten Logofamilie für alle Bereiche.