



2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN / 2.4 INFORMATIONSKRITIK

FAKT ODER FAKE - WIE MAN FALSCHMELDUNGEN IM INTERNET ENTLARVEN KANN

Manipulation durch Social Bots, ein gefälschtes Selfie mit der Bundeskanzlerin und die noch vergleichsweise neue Funktion bei Facebook, Falschmeldungen markieren zu können: Fake-News sind in aller Munde.

Mit diesem Unterrichtsmaterial von klicksafe lernen die Schülerinnen und Schüler in kurzen Einheiten Fake News zu entlarven und Maßnahmen kennen, um gegen Falschmeldungen vorzugehen. In einem zweiten Arbeitsblatt erarbeiten sie den Einfluss von Algorithmisierung auf (rechtspopulistische) Meinungsbildung. klicksafe to go ist ein Format, in dem aktuelle Themen aufgegriffen und für Schule und Unterricht kompakt aufbereitet werden. Die Arbeitsblätter sind für unterschiedlichen Altersgruppen konzipiert. Für die Vorbereitung der Lehrkraft enthält das Material thematische Hintergrundinformationen, Linktipps und methodisch-didaktische Hinweise.

Dauer

2 Unterrichtsstunden

Aufwand

einfach

Autor

klicksafe

MATERIALIEN



klicksafe to go: Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann



klicksafe-Themenbereich zu Fake-News



klicksafe-Online-Quiz "Hate Speech – Hass im Netz" für Jugendliche



Pädagogen-Bereich auf klicksafe.de



klicksafe-Online-Quiz "Fake News" für Jugendliche

MÖGLICHE AUFGABENSTELLUNGEN



AUSSTATTUNGSEMPFEHLUNGEN



MATERIALANHANG FÜR DEN UNTERRICHT



**HINWEISE ZUM MATERIALANHANG FÜR DEN
UNTERRICHT**



**HINWEISE ZUM MATERIALANHANG FÜR DIE
VORBEREITUNG**



ANHANG



KENNZEICHEN ZUR VERWENDUNG





GEEIGNETE KOMPETENZBEREICHE

Filtermenu öffnen 

2. Informieren und Recherchieren

2.4 Informationskritik

Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen

2.1 Informationsrecherche

2.2 Informationsauswertung

2.3 Informationsbewertung

3.4 Cybergewalt und -kriminalität

5.2 Meinungsbildung

5.3 Identitätsbildung

6.1 Prinzipien der digitalen Welt

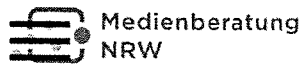
6.4 Bedeutung von Algorithmen

Der Medienkompetenzrahmen NRW wird getragen von:

Wir verwenden Cookies, um die User-Präferenzen auf unseren Websites zu verfolgen und die Nutzbarkeit unserer Seiten entsprechend optimieren zu können.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Impressum / Datenschutzerklärung.





LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

MEDIEN
KOMPETENZ
RAHMEN NRW

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Telefon: +49 251/591-3914

Mail: mkr@nrw.de

© 2020 LVR Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf |
Konzept, Design & Umsetzung Fahrenheit GmbH

Datenschutz & Impressum

| Presse

Wir verwenden Cookies, um die User-Präferenzen auf unseren Websites zu verfolgen und die
Nutzbarkeit unserer Seiten entsprechend optimieren zu können.
Weitere Informationen finden Sie in unserem Impressum / Datenschutzerklärung.

